



Graafinen ohjeisto



Karkkila
Högfors

SISÄLTÖ

Brändi3

Tarina	5
Brändimielikuva	7
Puhetapa	8

Graafinen ilme9

Tunnus	10
Typografia	14
Värit	17
Graafiset muodot	22
Valokuvat	23

Sovellukset25

Lomakkeet	26
Kirjekuori	27
Käyntikortit	28
Sähköposti	29
PowerPoint-pohjat	30
Asiakirjapohjat	31
Ilmoitukset	33
Sosiaalinen media	34
Jakotuotteet	35

Tämä käsikirja kattaa Karkkilan kaupunkibrändin keskeisimmät osat. Opas auttaa ymmärtämään, toteuttamaan ja ylläpitämään kaupungin brändiä.

Ohjeet edistävät viestien johdonmukaisuutta ja auttavat vastaanottajia tunnistamaan Karkkilan kaupungin brändin.

Brändi



KARKKILAN KAUPUNGIN BRÄNDI

Jokainen organisaatio tarvitsee visuaalisesti ja verbaalisesti tunnistettavan tavan kommunikoida. Esimerkiksi värit, graafiset muodot, kuvat, sekä tyyli, jolla kieltä käytetään, vaikuttavat tulkintaan ja mielikuviin Karkkilasta. Nämä elementit ovat tärkeä osa Karkkilan brändiä – mutta vain osa.

Kaikkein tärkein Karkkilan brändiin vaikuttava tekijä ovat karkkilalaiset itse. Ihmiset, yritykset, julkiset organisaatiot, urheilu- ja kulttuuriväki, opiskelijat – kaikki me, jotka joka päivä omalla toiminnallamme välitämme mielikuvaa karkkilalaisuudesta ja siitä, mitä kaupunkimme edustaa.

Tässä käsikirjassa olevat viestinnän elementit antavat puitteet ja raamit sille, miten karkkilalaiset kertovat itsestään.

Karkkilan brändin sisällön teemme me kaikki yhdessä.



TARINA

Luova tuho. Jatkuva muutos. Vanhan väistyminen uuden ja paremmin toimivan tieltä.

Sitä elämä Karkkilassa on ollut aina vuodesta 1820 lähtien, kun Karkkilankosken partaalle perustettiin Högforsin ruukki.

Raudan valmistuksen ympärille syntyi yhteisö, joka oppi selviytymään yli aikakausien ja maailman myllerrysten. Selviytymään, sopeutumaan, muuttumaan tarvittaessa kokonaan uudeksi. Tavalla taikka toisella, koska vaihtoehtoja ei ollut.

Helpolla leipä ei irronnut silloin, eikä kyllä myöhemminkään.



Tänä päivänä hiilenpolttajan työ masuunilla on enää haalea muistikuva, ja uudet teollisuuden alat, palvelut ja kulttuuri antavat karkkilalaisille elannon. Ja vaikka kaikki on muuttunut, niin mikään ei ole muuttunut.

Karkkila on edelleen työnteliäiden ihmisten yhteisö, rouhea ja elämän makuinen kylä, jossa ihmisten arki sujuu ilman turhia kommervenkejä. Muuttumaton on myös kaupungin sijainti, joka on suotuisa: täältä on lyhyt matka paitsi luontoon niin melkein minne tahansa, minne ihmisen tarvitsee mennä.

Ja kun vanhat renoveeratut rakennukset ja tehdastilat saavat uuden käyttötarkoituksen ja täyttyvät elämällä, jollakin aivan ennen näkemättömällä, tapahtuu se mitä pitääkin: kaupunki syntyy uudelleen.

**Rempseä,
jopa riehakas**

Tosi & omintakeinen

**Työtä arvostava ja
kunnioittava**

Elämäniloinen

Sitkeä

**Ei tyypillinen
suomalainen
pikkukaupunki**

**Uteliaisuutta
herättävä**

Uppiniskainen

BRÄNDIMIELIKUVA

7

Karkkila ei ole tyypillinen suomalainen pikkukaupunki.

Sen teollinen historia, väestön rakenne sekä eri aikakausina paikkakuntaa kohdanneet vaikeudet ja haasteet ovat muovanneet kaupungista ja sen hengestä ihan omanlaisensa.

Karkkilasta tekee mielenkiintoisen se, mikä siinä on erilaista. Vaalitaan sitä. Kerrotaan tarina, joka on totta.

Yleinen:

Rautainen kotikaupunki

Rouhea ja elämänmakuinen kaupunki

Yritys:

Luodaan rautaiselle perustalle

Yrittäminen yhdistää

Asukas:

Karkkila kutsuu kotiin

Karkkilassa kaikki on lähellä

Matkailija:

Korkeita harjuja ja kohisevia koskia

Kukoistavaa kulttuuria

PUHETAPA

8

Kun Karkkilan kaupunki puhuu itsestään, se käyttää hyvää ja asiallista kirjakieltä.

Ilmaisun ei kuitenkaan pidä olla jäykkää viranomaiskieltä vaan puheessa (ja kirjallisessa viestinnässä) asetumme aina samalle tasolle kuin vastaanottaja.

Ilmaisu voi tilanteesta riippuen olla rentoa, ja siinä saa olla huumoria ja keveyttä. Kaikissa tilanteissa kunnioitamme viestin vastaanottajia, joita emme aina voi tuntea.

Eri kohderyhmille on luotu iskulauseita, joita voidaan hyödyntää markkinointiviestinnässä.

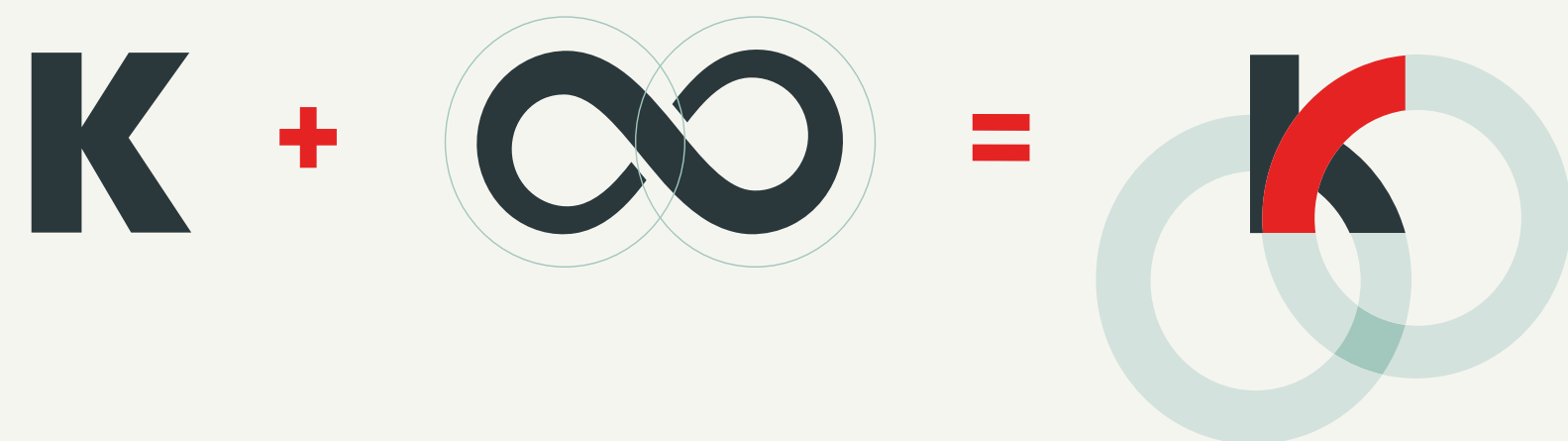
Graafinen ilme

TUNNUS

Karkkilan kaupungin tunnus koostuu modernista K-merkistä sekä tekstiosasta. K-merkki muodostuu punaisesta ja tummasta kaaresta sekä tummasta suorakaiteesta.

Tunnuksen punainen kaari viestii muutoksesta ja edistyksestä. Karkkila on kaupunki, joka kehittyy ja näkee tulevaisuuden mahdollisuudet sekä pyrkii toteuttamaan ne. Tumma staattinen osa kertoo Karkkilan muuttumattomasta perustasta, suotuisasta sijainnista ja ruukkihistoriasta. Tumma kaariosa symboloi Karkkilan upeaa luontoa koskineen ja harjuineen. K-merkki on saanut inspiraationsa äärettömyys-symbolista, joka kuvaa Karkkilan kaupungin jatkuvaa liikettä.

Tunnuksesta on tehty pysty- ja vaakaversiot, joista valitaan aina käyttökohteeseen sopiva.



TUNNUS PYSTY



Karkkila
Högfors

TUNNUS VAAKA



Karkkila
Högfors

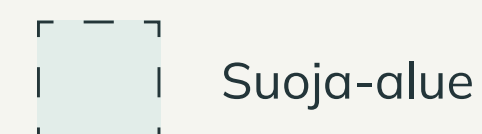
TUNNUS

Karkkilan tunnus koostuu sen merkki- ja tekstiosista. Merkkiosan muoto ja tunnuksen eri osien väliset mittasuhteet on tarkasti määritelty. Osien muotoa tai suhteita ei saa muuttaa.

TUNNUKSEN SUOJA-ALUE

Tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alueen minimikoko, jonka sisäpuolelle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä, kuten tekstejä tai kuvioita.

Suoja-alueen suhteelliset mitat voi johtaa tunnuksen tekstiosasta "Karkkila".



TUNNUKSEN VERSIOT

KAKSIVÄRISET

Tunnuksesta on olemassa väriverzio, joka koostuu Karkkilan kaupungin väreistä Rohkeus ja Ruukki. Tunnuksesta on myös negatiivinen versio tummalle pinnalle väreissä Rohkeus ja Avoimuus.

Tunnuksesta ei ole olemassa yksivärisiä versiota. Harvinaisissa tapauksissa, hyvin harkiten, voidaan käyttää tunnuksen tekstiosuutta ilman merkkiä, jos tunnus täytyy esittää yksivärisenä. Tunnuksen ollessa hyvin pieni voidaan käyttää merkkiä ilman tunnusta, esimerkiksi verkkosivuilla määritettävässä faviconissa.

Tunnus valitaan aina alustan mukaan parhaaksi katsotulla tavalla.

MUSTAVALKOISET

Tunnuksesta on mustavalkoiset versiot vaalealle ja tummalle pohjalle. Mustavalkoisia tunnusversioita suositellaan käytettävän toissijaisesti. Ensisijaisesti käytetään värillisiä tunnusversioita.



TUNNUKSEN KÄYTTÖ

13

Tunnuksen käytössä on noudatettava muutamia ohjeita, jotta yhtenäinen brändi-ilme säilyy. Säännöt pätevät jokaiseen tunnusversioon.

Tunnuksen tausta tulee säilyttää mahdollisimman hillittynä ja rauhallisena. Erityisesti kuvien päällä on varmistettava, että tunnus erottuu riittävän selkeästi.

Tunnusta ei saa kääntää, eikä muuttaa sen mittasuhteita. Tunnukseen ei saa lisätä varjostusta. Tunnuksen väriä ei saa muuttaa. Tekstiä, grafiikkaa tai muita elementtejä ei saa asettaa tunnuksen sisälle tai suoja-alueelle.

Muista riittävä kontrasti, kun tunnuksen taustalla on valokuva.



Kielletty tunnuksen käyttö



TYPOGRAFIA

Karkkilan kaupungin pääfontti on **Mulish-fontti-perhe**. Mulish on selkeä, klassinen ja aikaa kestävä, päätteetön kirjasintyyppi.

Mulish-fontteja käytetään otsikoinnissa ja leipätekstissä, verkossa ja painetussa materiaalissa.

Mulish-fonttiperhe löytyy Google Fonts -fonttikirjastosta, josta sen voi aktivoida. Fontit voi ladata täältä:
<https://fonts.google.com/specimen/Mulish>

Toissijaisena fonttina käytetään **Arial-kirjaintyyppiä**. Arial-fonttia käytetään sähköisissä materiaaleissa, kuten sähköposteissa, Power-Point-esityksissä tai Word-dokumenteissa, joissa Mulish-kirjaintyyppien käyttäminen ei jostain syystä ole mahdollista.

**Tervetuloa
Karkkilaan!**

Högfors Tuorila

Polari Haukkamäki

Aurinkorinne Nahkio

Haapala *Toivike*

Fagerkulla *Ahmoo*

TYPOGRAFIA

MULISH - ENSISIJAINEN KIRJAINTYYPPI

Mulish Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Mulish Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Mulish Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Mulish Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Mulish Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Mulish Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Mulish Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Mulish Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

ARIAL - TOISSIJAINEN KIRJAINTYYPPI

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890
.,:;!?+##€%&/()

TYPOGRAFIA

Otsikoissa käytetään fonttia Mulish Black.
Otsikoinnissa voidaan käyttää versaalikirjaimia.
Jos Mulish-fonttia ei ole käytössä, voidaan
otsikoissa käyttää Arial Black -fonttia.

Leipätekstinä käytetään fonttia Mulish.
Jos Mulish-fonttia ei ole käytössä, voidaan
leipätekstissä käyttää Arial-fonttia.

Otsikko versaalikirjaimin
Mulish Black

TERVETULO A KARKKIL AAN!

Otsikko versaalikirjaimin
Arial Black

TERVETULO A KARKKIL AAN!

Otsikko
Mulish Black

**Tervetuloa
Karkkilaan!**

Leipäteksti
Mulish Regular

Karkkila on noin 9.000 asukkaan yhteisöllinen kotikaupunki Länsi-Uudellamaalla. Karkkila on kasvanut koskien partaille jylhien harjujen keskelle. Meidät tunnetaan paitsi ruukkihistoriasta ja upeasta luonnosta, myös runsaasta tapahtumatarjonnastamme.

Otsikko
Arial Black

**Tervetuloa
Karkkilaan!**

Leipäteksti
Arial Regular

Karkkila on noin 9.000 asukkaan yhteisöllinen kotikaupunki Länsi-Uudellamaalla. Karkkila on kasvanut koskien partaille jylhien harjujen keskelle. Meidät tunnetaan paitsi ruukkihistoriasta ja upeasta luonnosta, myös runsaasta tapahtumatarjonnastamme.

VÄRIT

Kaupungin värimaailmassa yhdistyvät Karkkilan syntymäjuuret - ruukkimiljöö, kulttuurielämykset ja upeat luonnon ihmeet. Värity ovat tärkeitä tekijöitä brändin tunnistamisessa.

Värity symboloivat arvoja, jotka kuvaavat ja ohjaavat kaupunkia. Pääväri "Rohkeus" kuvaa aikaansaavaa ja sisukasta kaupunkia. Tämän rinnalla väreinä ovat kaupungin pehmeämmät arvot: "Avoimuus" ja "Yhteisöllisyys". Valkoinen ja musta toimivat tasapainottamassa kokonaisuutta taustaväreinä ja typografiassa.

- ROHKEUS
- RUUKKI
- AVOIMUUS
- YHTEISÖLLISYYS
- KULTTUURI
- LUONTO

- VALKOINEN
- MUSTA

VÄRIKODIT

18

PÄÄVÄRIT

ROHKEUS

CMYK 0, 95, 95, 0
PMS 1788
RGB 245, 45, 45
HTML #F52D2D



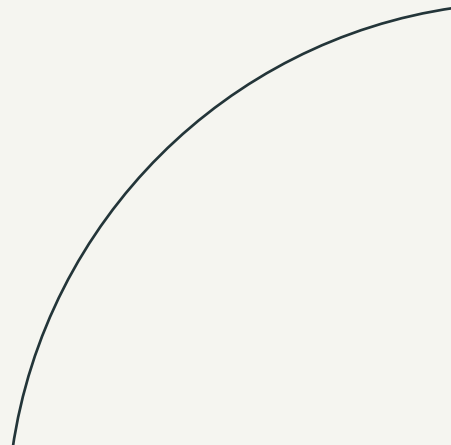
RUUKKI

CMYK 80, 60, 60, 55
PMS 5535
RGB 35, 53, 57
HTML #233539



AVOIMUUS

CMYK 3, 2, 4, 0
RGB 245, 245, 240
PMS -
HTML #F5F5F0



TEHOSTEVÄRIT

YHTEISÖLLISYYS

CMYK 40, 10, 30, 0
PMS 7464
RGB 150, 195, 185
HTML #96C3B9



KULTTUURI

CMYK 90, 80, 20, 5
PMS 7687
RGB 50, 70, 130
HTML #324682



LUONTO

CMYK 30, 0, 80, 0
PMS 366
RGB 190, 215, 115
HTML #BED773



TÄYDENTÄVÄT VÄRIT

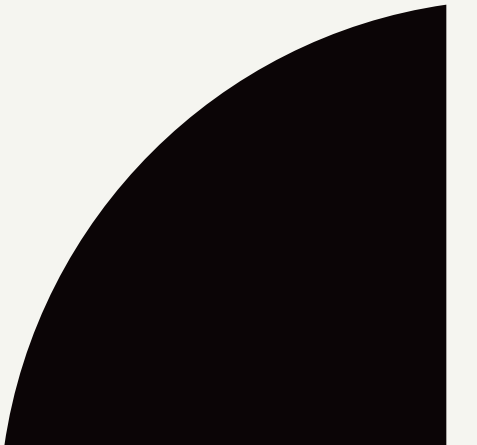
VALKOINEN

CMYK 0, 0, 0, 0
PMS White
RGB 255, 255, 255
HTML #FFFFFF



MUSTA

CMYK 75, 68, 67, 90
PMS Process Black
RGB 0, 0, 0
HTML #000000



Painomateriaaleissa tulee käyttää CMYK-värejä. Digitaalisessa ympäristössä väreistä tulee käyttää RGB-värejä tai HTML-värejä.

VÄRIEN LÄPIKUULTAVUUS

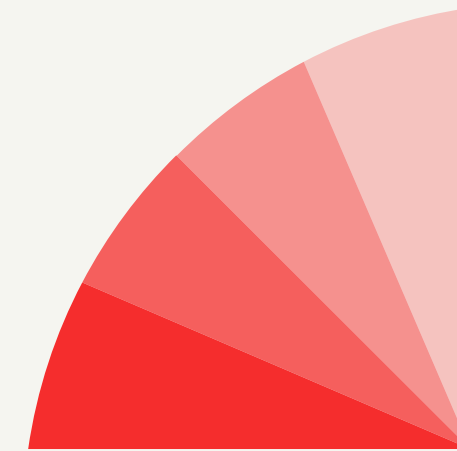
19

Värejä voidaan käyttää läpikuultavina elementteinä esimerkiksi lomakkeissa tai harkiten kuvien päällä. Läpikuultavuutta voidaan käyttää oheisissa pää- ja tehosteväreissä. Käytettävät läpikuultavuudet ovat 25 %, 50 % ja 75 %.

PÄÄVÄRIT

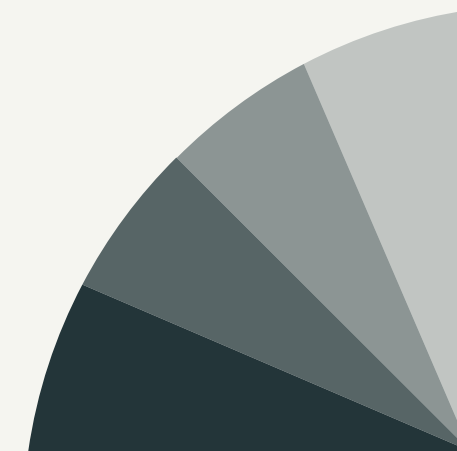
ROHKEUS

25 %
50 %
75 %
100 %



RUUKKI

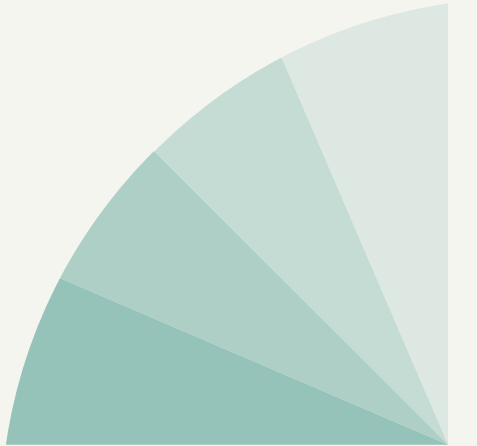
25 %
50 %
75 %
100 %



TEHOSTEVÄRIT

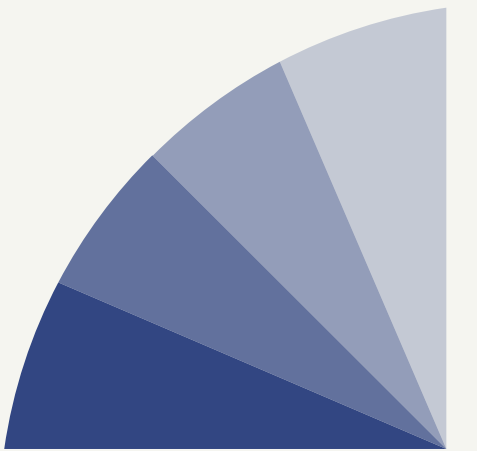
YHTEISÖLLISYYS

25 %
50 %
75 %
100 %



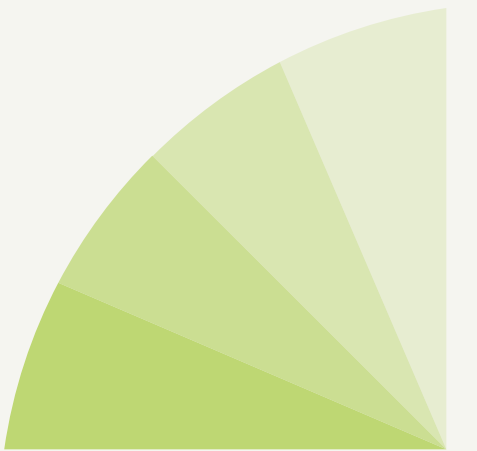
KULTTUURI

25 %
50 %
75 %
100 %



LUONTO

25 %
50 %
75 %
100 %



VÄRIT JA SAAVUTETTAVUUS

20

KÄYTETTÄVÄT TEKSTI- JA VÄRIPARIT

Sisällöstä tehdään helposti saavutettavaa. Oikeilla värivalinnoilla varmistetaan, että aineistot ovat saavutettavia.

Tarvittava kontrasti toteutuu seuraavilla väriyhdistelmillä. Kun käytetään vaaleita sävyjä, suositellaan mustan tekstin käyttöä. Kun taas käytetään tummia tai voimakkaita värisävyjä suositellaan valkoisen tekstin käyttöä.

Tekstin ja värin kontrastien saavutettavuutta voi testata täällä:
<https://webaim.org/resources/contrastchecker>

Lue lisää saavutettavuudesta:
www.saavutettavuusvaatimukset.fi



Valkoinen teksti
#FFFFFF
Pohja: Rohkeus
#F52D2D



Musta teksti
#000000
Pohja: Rohkeus
#F52D2D



Rohkeus-värinen teksti
#F52D2D
Pohja: Avoimuus
#F5F5F0

Tekstin ollessa punaisella - Rohkeus-pohjalla tai tekstin ollessa Rohkeus-värinen, on fontin oltava lihavoitu tai fontin koon riittävän suuri, jotta teksti- ja väripari on saavutettava.



Valkoinen teksti
#FFFFFF
Pohja: Ruukki
#233539



Musta teksti
#000000
Pohja: Avoimuus
#F5F5F0



Musta teksti
#000000
Pohja: Yhteisöllisyys
#96C3B9



Valkoinen teksti
#FFFFFF
Pohja: Kulttuuri
#324682



Musta teksti
#000000
Pohja: Luonto
#BED773



Valkoisen tekstin voi korvata Avoimuus-värillä, kun pohjaväri on tumma sävy.



Mustan tekstin voi korvata Ruukki-värillä, kun pohjaväri on vaalea sävy.

VÄRIEN KÄYTTÖ

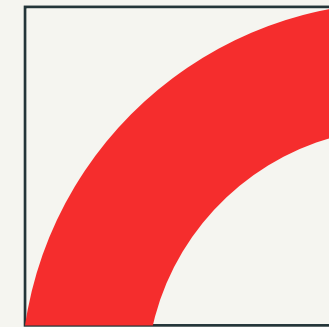
21

Värejä hallitusti käyttämällä saadaan luotua hienovaraisia visuaalisia hierarkioita sekä kontrasteja yhdessä typografian, kuvan tai mahdollisien kuvituksien ja graafisten elementtien kanssa.

Kaikkia värejä ei kuitenkaan ole suositeltavaa käyttää kerralla, jotta lopputulos pysyy rauhallisena ja tyylikkäänä. Toteutuksiin valitaan yksi pääväri, jota elävöitetään sopivalla lisävärillä tai lisäväreillä.

Infografiikassa tai kartoissa voidaan käyttää kaikkia värejä samanaikaisesti.

VARMAT VÄRIYHDISTELMÄT



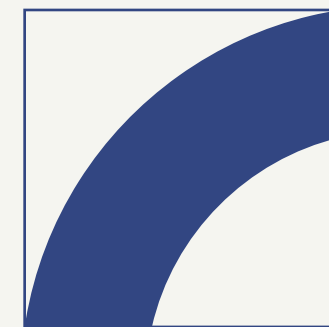
○ Avoimuus
● Rohkeus



● Ruukki
○ Avoimuus



● Ruukki
● Rohkeus
○ Avoimuus



○ Avoimuus
● Kulttuuri



○ Avoimuus
● Yhteisöllisyys



● Ruukki
● Yhteisöllisyys



● Ruukki
● Luonto



● Ruukki
○ Avoimuus
● Luonto



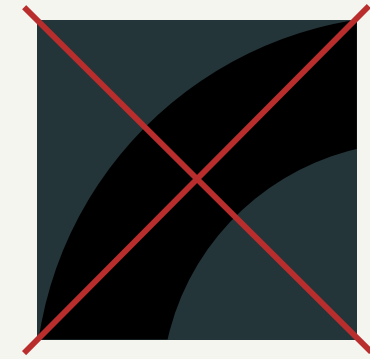
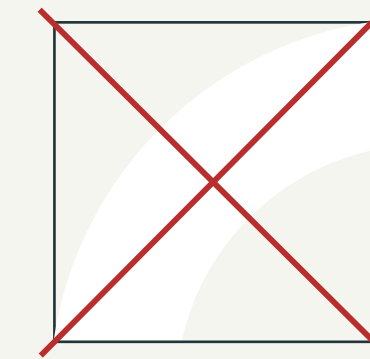
● Kulttuuri
○ Avoimuus
● Yhteisöllisyys



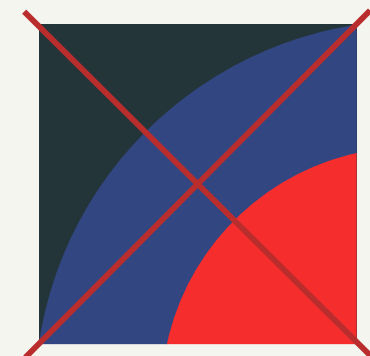
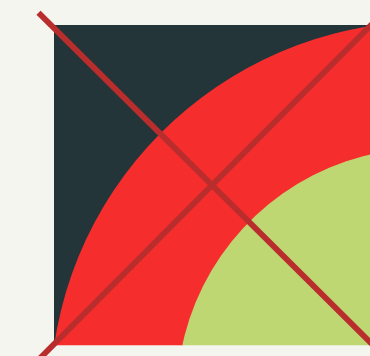
● Ruukki
○ Avoimuus
● Yhteisöllisyys

VÄÄRÄT VÄRIYHDISTELMÄT

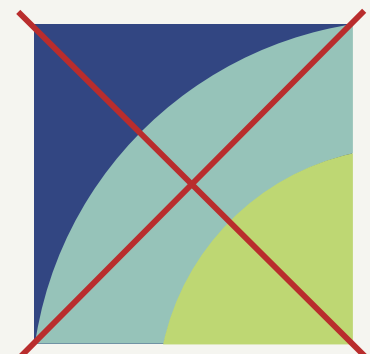
Värikontrastit ovat liian pienet.



Väreistä syntyy raskas vaikutelma.



Muista aina käyttää jotakin pääväriä.



GRAAFISET MUODOT

Karkkilan julkaisuja voidaan elävöittää tunnuksessakin esiintyvällä kaari-muodolla.

Kaarta voidaan käyttää tunnuksen tapaan tai väripintana, niin positiivina kuin negatiivina. Kaari-muodon sisällä voidaan myös näyttää valokuvaa. Kaaria voi olla toteutuksessa 1-2 kappaletta.

Väritys: Kaarta voidaan käyttää muotona tai väripintana jokaisessa brändin värissä, kuitenkin suositaan päävärejä.

Kaari muotona ja väripintana.
Oikealla on esimerkkejä erilaisista toteutuksista.



VALOKUVAT

IHMISET

Kuvien keskiössä ovat ihmiset ja heidän tarinat. Kuvat korostavat myönteistä ilmapiiriä ja yhteistyötä, ammattitaitoa ja intohimoa. Kuvissa on edustettuna eri-ikäisiä ihmisiä, eri kansallisuuksista ja eri toimialoilta.

LOKAATIOT

Ruukkimiljöö luo rouhean taustan, jossa perinteinen ja moderni kohtaavat. Kuvissa on historiallisia remontoituja teollisuusalueita sekä muita tunnistettavia paikkoja, kuten esimerkiksi tori. Ihmiset tapaavat näissä paikoissa iloisissa merkeissä. Kuvissa on Karkkilan luontokohteita, kuten koskia, järviä ja harjuja. Luontokuvissa suositaan kuvia, joissa näkyy ihmisiä.

TILANTEET

Kuvataan arkipäivän tilanteita, harrastustoimia sekä erilaisia tapahtumia, joissa ihmiset kokoontuvat yhteen. Kuvissa korostuu yhteisöllisyys. Tapahtumakuvien on tarkoitus herättää uteliaisuutta. Tilanteista välittyy ilo ja aitous.



VALOKUVAT

MUSTAVALKKOISET KUVAT

Mustavalkoiset kuvat auttavat tarvittaessa yksinkertaistamaan visuaalista ilmettä. Musta-valkokuvaa voi esimerkiksi käyttää graafisten elementtien, kuten kaari-muodon kanssa. Valokuvissa suositetaan kuitenkin värikuvia.

KUVIEN ASIANMUKAINEN KÄYTTÖ

Kannustetaan käyttämään aitoja kuvia ja välttämään teennäisiä kuvapankkikuvia. Vältetään mauttomia kuvamontaaseja ja liiallista kuvankäsittelyä. Vältetään tumman-puhuvia ja synkkiä valokuvia.

Laadukas valokuva ja myönteinen tunnelma vahvistavat vaikuttavuutta ja viestivät ammattitaidosta. Tarkista, että sinulla on oikeudet käyttää kyseistä kuvaa haluamallasi tavalla. Kuvissa ei saa näkyä tuotemerkkien logoja.



Kuva: Tomi Wahlroos



Sovellukset

LOMAKKEET

Karkkilan kaupungin virallisissa kuulutuksissa käytetään kaupungin vaakunaa yhdistettynä Karkkila-Högfors tekstiin.

Karkkilan kaupungin kirjelomakkeessa käytetään kaupungin tunnusta. Lomake on aseteltu SFS 2487 -standardin mukaisesti.

SFS 2487 -standardin mukaista vakioasettelua käytettäessä:

- Riviväli on 1.
- Sarkainten väli on noin 2,3 cm.
- Tekstipalsta alkaa sarkainkohdasta C2.
- Vasen reunus on 2 cm ja oikea 1 cm.

Suosittelavat fonttikoot ovat seuraavat:

Otsikko: Arial 12 pt

Teksti: Arial 10 pt

KUULUTUSMALLI



Karkkila
Högfors

Kuulutus
xx.xx.xxxx

Otsikon koko on 12 pt

KARKKILAN KAUPUNKI
Hallintokunta
Osoite
www.karkkila.fi

Yksikkö
Henkilön nimi
Käyntiosoite
Puhelin
Sähköposti

KIRJEPOHJA



Karkkila
Högfors

Asiakirjan nimi
xx.xx.xxxx

Vastaanottaja
Lähiosoite
00000 Postitoimipaikka

Asiakirjanviite 20.9.2023

Asiakirjan tunnistetiedot

Asiakirjamalli havainnollistaa Karkkilan kaupungin asiakirjojen asettelun. Asiakirjamal-
lissa määritellään esittäville tiedoille vakiopaikat ja asettelut.

Tunnistetiedoilla tarkoitetaan asiakirjaan johdonmukaisesti samoille paikoille sijoitet-
tuja tietoja, jotka yksilöivät asiakirjan ja nopeuttavat sen käsittelyä. Kullekin tunnistetie-
dolle on varattu asiakirjassa oma paikkansa. Tunnistetiedot toistetaan asiakirjan
jokaisella sivulla.

Kukin tunnistetieto aloitetaan isolla kirjaimella ja kirjoitetaan muuten pienaakkosin.
Tämä helpottaa ja nopeuttaa lukemista ja tunnistetietojen hahmottamista.

1 Ylätunnistetiedot

Asiakirjassa tulee olla vähintään seuraavat yläreunaan sijoitettavat tunnistetiedot: asia-
kirjatyypin, päivämäärän sekä ylä sivun pituisissa asiakirjoissa sivunumero.

1.1 Asiakirjatyypin

Asiakirjatyypin kuvailee asiakirjan käyttötarkoitusta, esimerkiksi Tarjous, Muistio tai
Pöytäkirja. Asiakirjatyypin voidaan jättää kirjoittamatta, jos kyseessä on kirje.

1.2 Asiakirjan päivämäärä

Asiakirjan päivämäärä tarkoittaa ensisijaisesti sitä päivää, jolloin asiakirjan katsotaan
valmistuneen. Kotimaisessa kirjeenvaihdossa käytetään standardin SFS 4175 suositta-
maa päivämäärän merkitsemistapaa päivä.kuukausi.vuosi.

2 Alatunnistetiedot
Organisaation ja laatijan
yhteystiedot

Laatijalla tarkoitetaan ensisijaisesti asiakirjan laatintaa organisaatiota. Laatijaorga-
nisaatiosta esitetään alatunnistetiedoissa nimi. Laatijaorganisaation nimi kirjoitetaan
lihavoituna. Jos asiakirjan on laatinut yksityinen henkilö, kirjoitetaan hänen nimensä
yksikkötiedon alapuolelle.

KARKKILAN KAUPUNKI
Toimiala
Osoite
www.karkkila.fi

Palvelualue
Henkilön nimi
Käyntiosoite
Puhelin
Sähköposti

KIRJEKUORI

Kirjekuoressa tunnus on samalla tavoin vasemmassa yläkulmassa kuin kirjelomakkeessa.

Tunnuksen vierestä löytyvät kaupungin yhteystiedot.



KÄYNTIKORTIT

28

KORTIN YHTEYSTIETOPUOLI



Karkkila
Högfors

Etunimi Sukunimi

Titteli

KARKKILAN KAUPUNKI

+358 12 3456 789

etunimi.sukunimi@karkkila.fi

www.karkkila.fi

Valtatie 26 D, PI 50, 03600 Karkkila

KORTIN TAUSTAPUOLI

**Tervetuloa
Karkkilaan!**

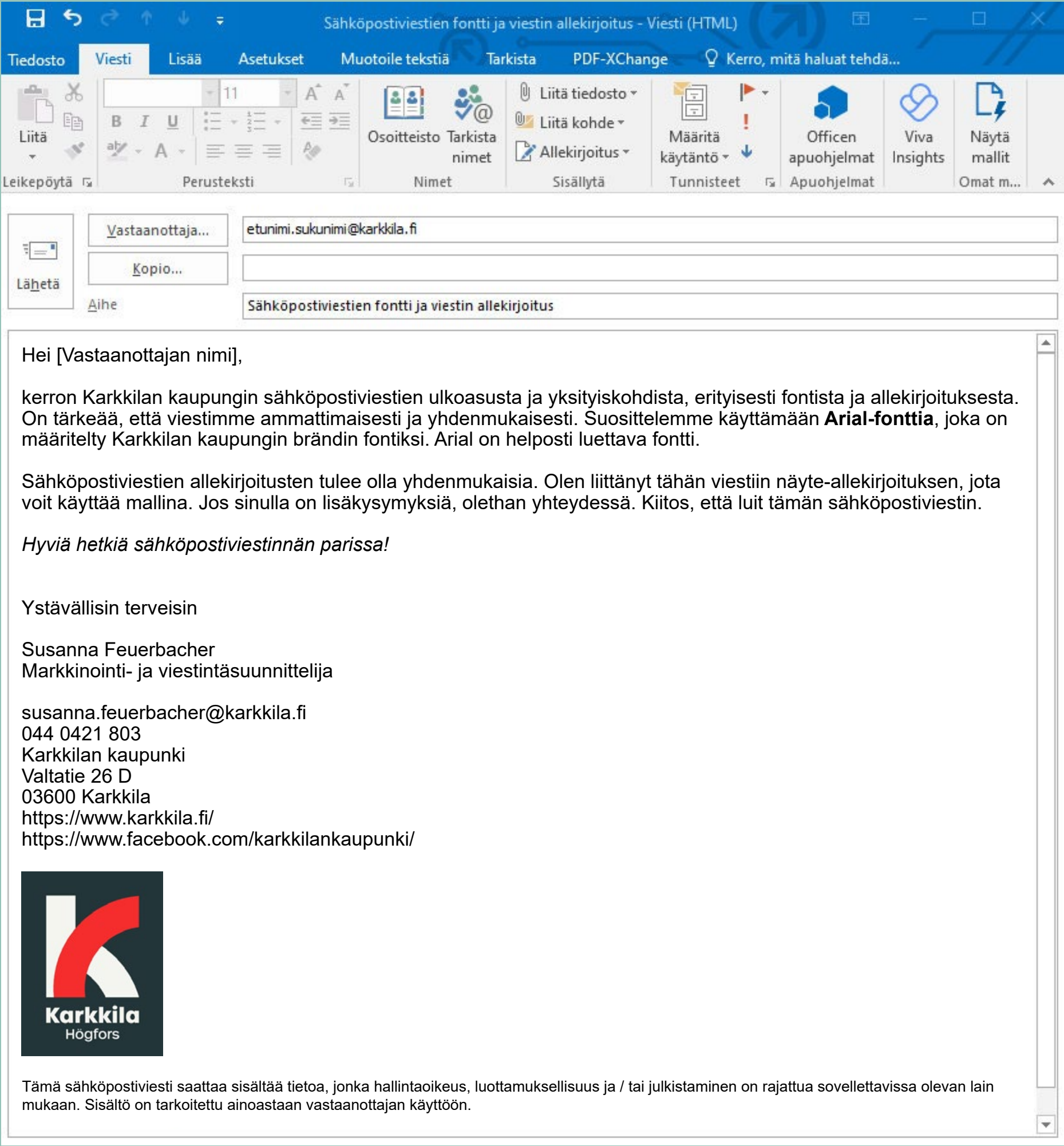


Karkkila
Högfors

SÄHKÖPOSTI

Karkkilan kaupungin sähköpostien otsikko- ja leipätekstikirjain on **Arial**. Suositus fonttikooksi on 11. Tekstin korostamisen tehokeinoina voidaan käyttää Bold- ja Italic-leikkauksia. Vieressä on esimerkki tavasta kirjoittaa sähköposti sekä sähköpostin allekirjoituksesta.

Viranomaisviestinnän allekirjoituksen lopussa voidaan tarvittaessa käyttää oheista lauseketta: *Tämä sähköpostiviesti saattaa sisältää tietoa, jonka hallintaoikeus, luottamuksellisuus ja / tai julkistaminen on rajattua sovellettavissa olevan lain mukaan. Sisältö on tarkoitettu ainoastaan vastaanottajan käyttöön.* Lauseke kirjoitetaan pienemmällä fonttikoolla.



POWERPOINT-POHJA

30

Otsikkodioja

Raudasta syntynyt kotikaupunki

Karkkilan kaupunkistrategia 2022-2025

4.1.2024

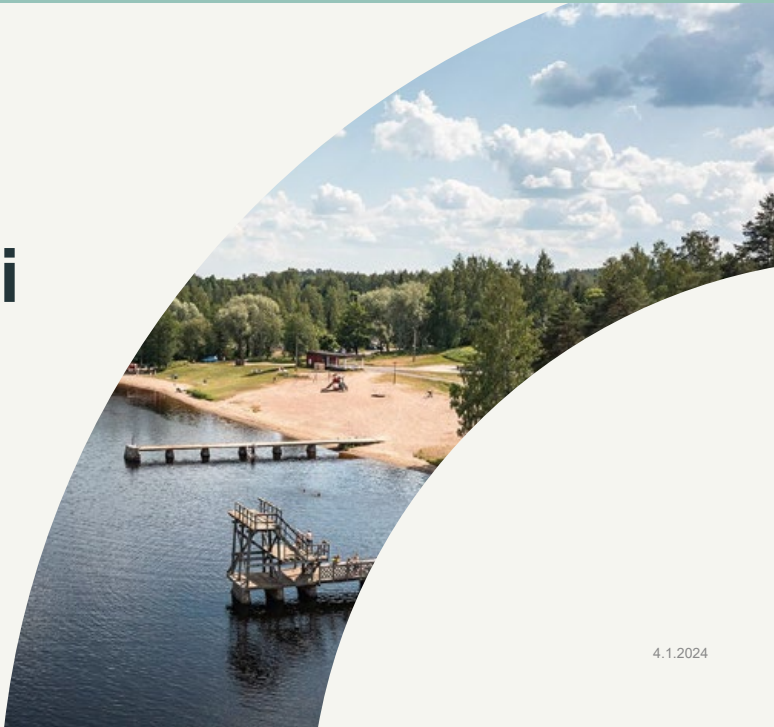
Karkkila
Högfors



Raudasta syntynyt kotikaupunki

Karkkilan kaupunkistrategia 2022-2025

Karkkila
Högfors



Karkkila
Högfors

Väliotsikko

Alaotsikko tulee tähän

4.1.2024



Sisältödioja

Karkkila
Högfors

Yksi palsta ja kuvio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla in vestibulum leo. Donec tempus sem in dapibus vehicula. Vivamus convallis vehicula metus, eu egestas mi finibus ut. Duis sodales pretium metus et maximus. Ut est tortor, molestie non fermentum sed, vulputate vitae arcu. Duis nibh turpis, dapibus eu porttitor nec, pellentesque sit amet mauris. Sed feugiat a mauris at iaculis. Cras fermentum elit sem, sed aliquam lacus venenatis sed.

Nunc id eros velit. Vivamus scelerisque lectus et tristique vestibulum. Ut eget sem imperdiet, eleifend ex eu, tristique tortor. Vivamus feugiat vestibulum mauris nec bibendum. Vestibulum facilisis tellus sit amet diam vulputate feugiat. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Morbi quis posuere arcu.

Vestibulum accumsan scelerisque tempor. Proin commodo elit ac finibus ultricies. Proin convallis, lacus et tempus tincidunt, libero risus fermentum velit, eget rhoncus mi elit sed purus. Sed volutpat ut tellus non egestas. Vestibulum ut molestie nibh. Mauris pharetra orci non orci egestas condimentum.



Karkkila
Högfors

Tekstipalsta ja valokuva

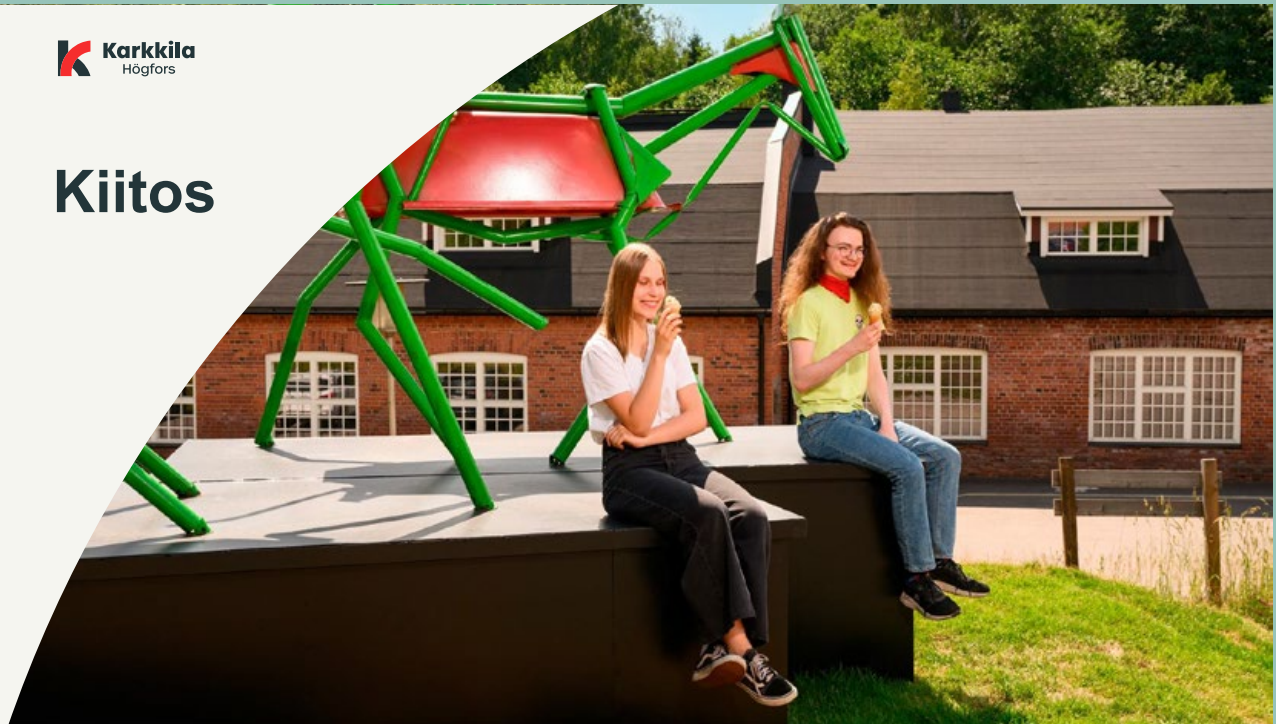
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla in vestibulum leo. Donec tempus sem in dapibus vehicula. Vivamus convallis vehicula metus, eu egestas mi finibus ut. Duis sodales pretium metus et maximus. Ut est tortor, molestie non fermentum sed, vulputate vitae arcu. Duis nibh turpis, dapibus eu porttitor nec, pellentesque sit amet mauris. Sed feugiat a mauris at iaculis. Cras fermentum elit sem, sed aliquam lacus venenatis sed.



Lopetusdia

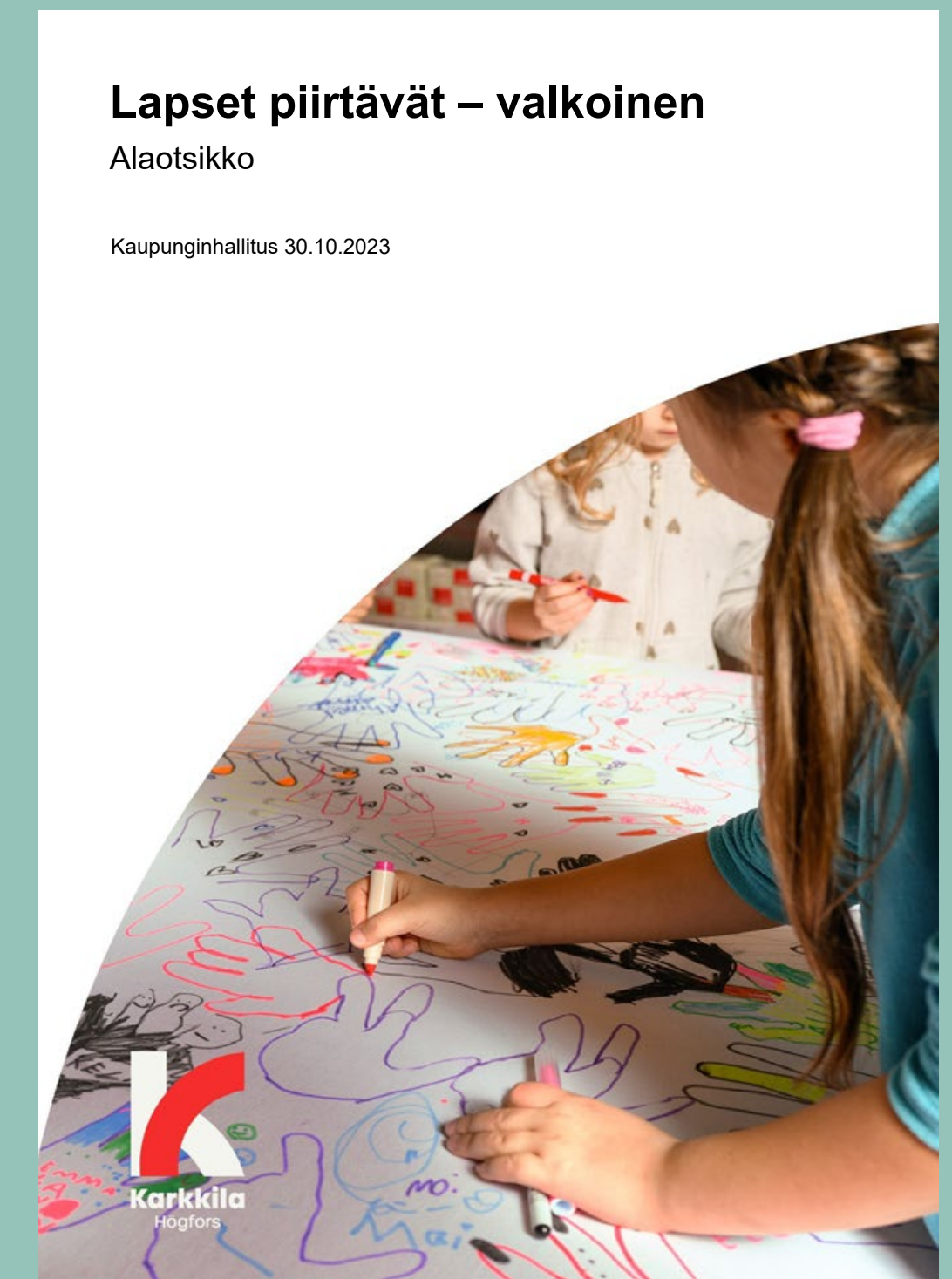
Karkkila
Högfors

Kiitos



ASIAKIRJAPOHJA

Pohjaa käytetään virallisten asiakirjojen tekoon. Asiakirjan kansilehdestä on punainen ja valkoinen versio. Punaista kansilehteä käytetään valtuustotason asiakirjoissa, muutoin käytetään valkoista kansilehteä.



ASIAKIRJAPOHJA

32

Asiakirjan takakannessa toistuu tunnus ja kaari-elementti. Kansilehdestä on lisäksi kuvaton versio, joka on tarkoitettu käytettäväksi kaupungin sisäisiin aineistoihin.

Asiakirjan takakansi



Kuvaton kansilehti



ILMOITUKSET

Kaupungin virallisissa lehti-ilmoituksissa ja lehdissä julkaistavissa kuulutuksissa käytetään vaakunaa tai logotunnusta. Kuulutuksissa ei ole kuvia. Ilmoituksissa voidaan käyttää myös kuvia.

Kuulutusten alatunnisteessa on Karkkilan verkko-osoite sekä teksti Karkkilan kaupunki. Ilmoituksia voi elävöittää punaisella kaari-elementillä ilmoituksen alakulmassa.

Kuulutusten oletusfontti on Arial. Ilmoitusten oletusfontti on Mulish. Otsikoiden fonttikoko on 11 pt ja leipätekstin 8 pt. Ilmoituksissa voidaan tarvittaessa käyttää isompia fonttikokoja.

Tekstisisältöjen tulisi olla napakoita ja lyhyitä. Kuulutuksissa ja ilmoituksissa kerrotaan, mistä saa lisää tietoa.

Esimerkkejä erilaisista ilmoituksista ja kuulutuksista.



Urheilun ja kulttuurin saralla vuonna 2023 menestyneitä voi esittää 15.1.-11.2.2024

Karkkilan kaupungin vapaa-aikalautakunta palkitsee vuosittain kulttuurin ja urheilun saralla menestyneitä karkkilalaisia. Palkitsemisella halutaan kannustaa kulttuurin ja urheilun parissa toimivia sekä osoittaa arvostusta kaupunkilaisten kulttuuria ja liikuntaa edistäneelle ja uudistaneelle toiminnalle.

Ehdotuksia vuonna 2023 kulttuurin ja urheilun saralla menestyneistä palkittavista karkkilalaisista voi esittää 15.1.-11.2.2024. Lomake ehdotuksille: www.karkkila.fi > Kulttuuri- ja vapaa-aika.

Lisätiedot: liikunta- ja nuorisopäällikkö, etunimi.sukunimi@karkkila.fi, 044 1234 567 tai kulttuurisihteeri, etunimi.sukunimi@karkkila.fi, 044 1234 567



Karkkila
Högfors

KUULUTUS

Maa-aines- ja ympäristölupahakemus

Yritys Oy hakee soranoton ja murskauksen maa-aines- ja ympäristölupaa Esimerkkien ja Esimerkkikadun väliselle alueelle. Kuulutus ja hakemus ovat nähtävillä 11.1.-11.2.2024 kaupungin verkkosivulla www.karkkila.fi → Kuulutukset sekä palvelupiste Serverissä, Valtatie 26 D.

Lisätietoja: Ympäristöpäällikkö, 044 123 4567

Karkkilan kaupunki

www.karkkila.fi



Karkkila
Högfors

Kaupunginvaltuusto kokoontuu

Karkkilasalissa maanantaina 22.1.2024 klo 18. Kokouskutsu, joka sisältää luettelon käsiteltävistä asioista, on nähtävänä kaupungin ilmoitustaululla. Esityslista on julkaistu kaupungin kotisivulla www.karkkila.fi. Kokouksen tarkastettu pöytäkirja on nähtävillä kaupungin kotisivulla 30.1.2024.

Toivotamme yleisön tervetulleeksi paikan päälle seuraamaan kokousta. Kokousta on mahdollista seurata myös Karkkila-kanavalla, www.karkkilakanava.fi.

Anna Tallgren, kaupunginvaltuuston puheenjohtaja

Karkkilan kaupunki

www.karkkila.fi

SOSIAALINEN MEDIA

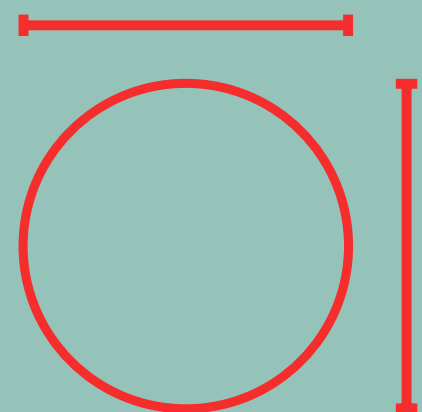
Sosiaalisten medioiden alustoilla tulee näkyä Karkkilan kaupungin logo. Suositeltavaa on, että nimestä käy ilmi Karkkilan kaupungin toiminta, toimiala tai yksikkö.

Facebookin, LinkedInin ja YouTubeen kansikuvina käytetään laadukkaita kuvia. Kuvia voi vaihdella tilanteen ja vuodenaikojen mukaan.

Oikealla on esimerkki Visit Karkkilan Facebook-sivusta. On tärkeää huomioida, että sosiaalisen median alustat muuttuvat ja päivittyvät jatkuvasti.

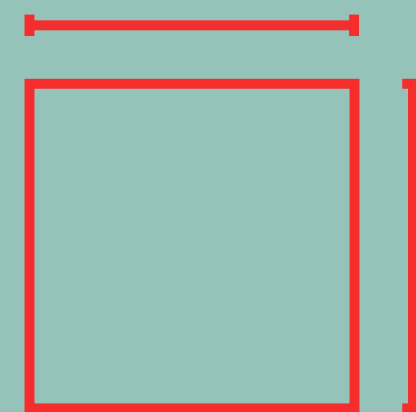
Profilikuvan koko ja muoto seuraavilla sosiaalisen median alustoilla.

Facebook 196 px
Instagram 320 px

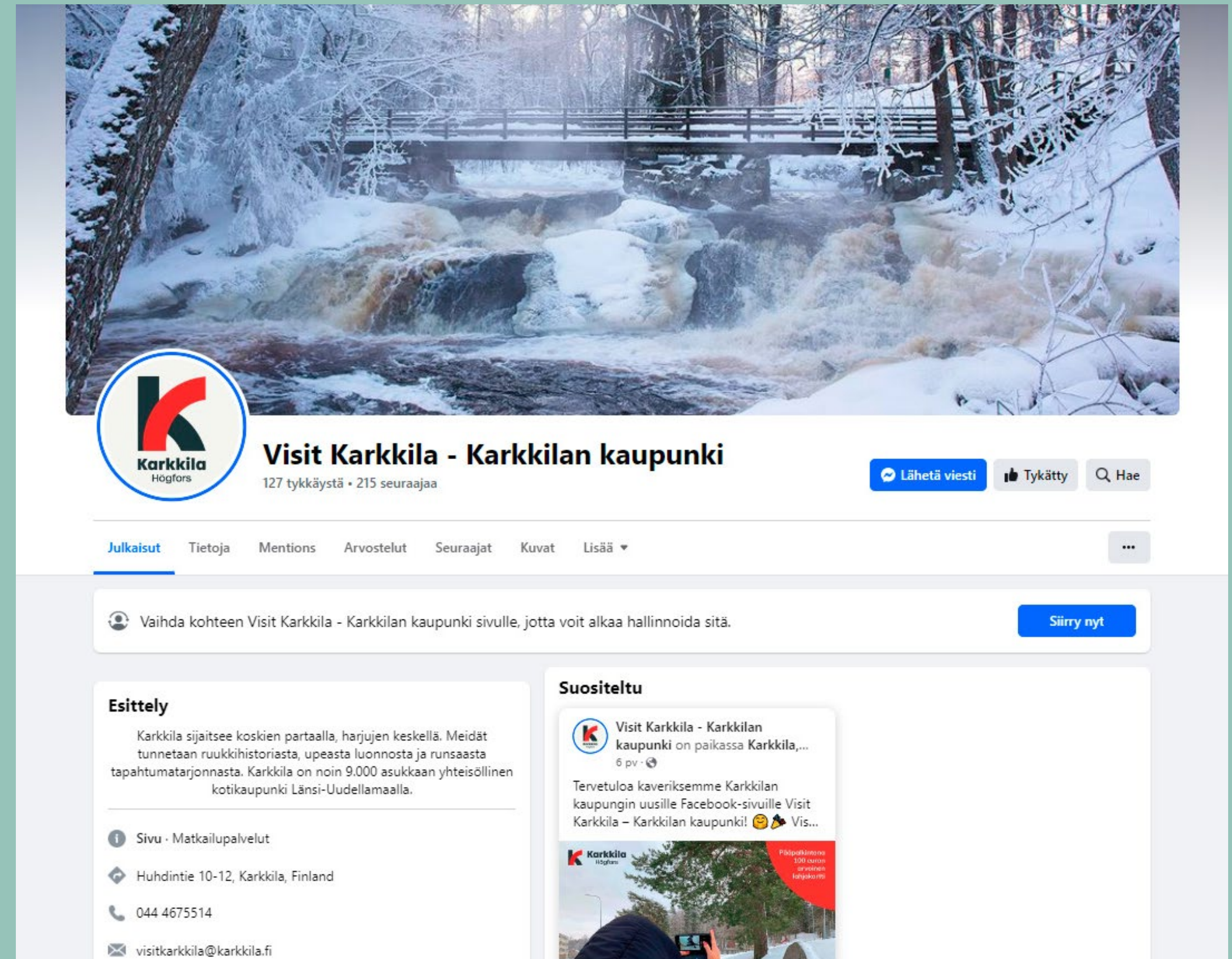


Facebook 196 px
Instagram 320 px

LinkedIn
400 px



400 px



JAKOTUOTTEET

Jakotuotteissa hyödynnetään graafista kaarielementtiä sekä kaupungin tunnusta. Näissä tuotteissa voidaan käyttää graafisen ohjeiston täydentäviä värejä: valkoista ja mustaa.



JAKOTUOTTEET

36



T-paita etupuolelta ja selän puolelta.



Karkkila
Högfors

Lisätietoja

Susanna Feuerbacher

Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija

044 0421 803

susanna.feuerbacher@karkkila.fi

KARKKILAN KAUPUNKI