



**Karkkila**  
Högfors

# **Vaikeuksista voittoon -kysely**

Yhteenveto vastauksista



# Sisällys

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | Johdanto .....   | 1 |
| 2   | Vastaukset .....   | 1 |
| 2.1 | Mitä Karkkilan kaupunki voisi tehdä toisin? .....              | 1 |
| 2.2 | Mistä Karkkilan kaupunki voisi saada lisää tuloja? .....       | 2 |
| 2.3 | Mihin Karkkilan kaupungin tulisi käyttää vähemmän rahaa? ..... | 3 |
| 2.4 | Villit ideat .....   | 4 |
| 3   | Yhteenveto .....   | 6 |

# 1 JOHDANTO

18.3.2026 järjestettiin Vaikeuksista voittoon -keskustelutilaisuus kaupunkilaisille. Tilaisuudessa kartoitettiin kaupunkilaisten ajatuksia ja ideoita talouden parantamiseksi. Ideoita kerättiin myös kyselyllä.

Tähän asiakirjaan on yhdistetty sähköisesti kyselyyn saadut vastaukset sekä keskustelutilaisuudessa työstetyn materiaalin. Materiaaleista on tehty tekoälyä hyödyntäen koonnit tähän asiakirjaan.

Kysely oli avoinna 18.–31.3.2026. Kyselyyn saatiin vastauksia 126. Kysely oli tarkoitettu kaikille karkkilalaisille, ja vastaukset käsitellään anonyymisti. Kyselyn vastauksia hyödynnetään kaupungin palveluverkon kehittämisessä ja talouden tasapainottamistoimenpiteiden valmistelussa.

## 2 VASTAUKSET

Kysely sisälsi neljä avointa kysymystä. Yksikään kysymyksistä ei ollut pakollinen. Yksittäisten kysymysten vastausmäärät olivat sähköisessä kyselyssä määrältään välillä 92–112. Tämä luku sisältää tekoälyä hyödyntämällä tehdyt koonnit vastauksista.

### 2.1 Mitä Karkkilan kaupunki voisi tehdä toisin?

#### 1. Selkeä suunta ja priorisointi

- valitaan painopisteet, kaikkea ei voida tehdä
- elinvoima asetettava keskiöön
- mietittävä, mitä oikeasti tarvitaan
- siirryttävä pois hajanaisesta tekemisestä

#### 2. Rohkeampi ja konkreettisempi päätöksenteko

- uskalletaan tehdä päätöksiä
- tunnustetaan, että muutoksia tarvitaan
- vähemmän strategiapuhetta, enemmän konkreettisia toimia
- päätöksenteon viivyttely ja jähkailu pois

#### 3. Palveluverkon ja rakenteiden kriittinen tarkastelu

- kouluverkkoa arvioitava (esim. kolmen koulun malli)
- päällekkäiset toiminnot tunnistettava ja karsittava
- resurssien kohdentamista tarkasteltava
- esillä myös kuntaliitoksen selvittäminen

#### 4. Avoimuus ja viestintä

- lisää avoimuutta päätöksentekoon
- selkeämpi tiedottaminen kuntalaisille
- viestintää useissa kanavissa, ei vain verkossa
- päätösten perusteet paremmin näkyviksi

#### 5. Markkinointi ja kuntakuva

- rohkeampi ja kohdennetumpi markkinointi
- Karkkilan vahvuuksien esiin tuominen
- asukkaiden arjen ja kokemusten hyödyntäminen viestinnässä
- sosiaalisen median aktiivisempi käyttö

## **6. Resurssien ja mahdollisuuksien parempi hyödyntäminen**

- maa-ainesoton kehittäminen tulonlähteeksi
- EU- ja hankerahoituksen aktiivisempi hyödyntäminen
- keskitytään lakisääteisiin tehtäviin ensisijaisesti
- kaupungin omaisuuden ja ympäristön parempi ylläpito

## **7. Pitkäjänteisyys ja johdonmukaisuus**

- sitoudutaan yli valtuustokausien ulottuvaan kehittämiseen
- vähennetään lyhytjänteistä reagointia
- johdonmukaisempi linja kaupungin kehittämiseen

### **Lyhyt yhteenveto**

Vastausten perusteella kaupungilta toivotaan selkeämpää suuntaa, rohkeampaa päätöksentekoa ja konkreettisempia toimia. Lisäksi korostuvat avoimuuden lisääminen, markkinoinnin kehittäminen sekä resurssien tehokkaampi käyttö. Keskeistä on myös pitkäjänteinen ja johdonmukainen kehittäminen, joka tukee kaupungin elinvoimaa.

## **2.2 Mistä Karkkilan kaupunki voisi saada lisää tuloja?**

### **1. Uudet asukkaat ja verotulot**

- tonttialennukset ja tonttikampanjat
- uusien asuntojen ja rakentamisen edistäminen
- lapsiperheiden houkuttelu (esim. vauvaraha)
- asumisen kierron parantaminen (esim. ikäihmisten muutto pienempiin asuntoihin)
- positiivinen kuntamarkkinointi ja asukkaiden kokemusten hyödyntäminen

### **2. Yritykset, työpaikat ja elinvoima**

- yritysten houkuttelu ja sijoittumisen helpottaminen
- yritystonttien lisääminen ja kaavoituksen kehittäminen
- sujuvammalla lupa- ja asiointiprosessit
- paikallisten yrittäjien tukeminen
- kaupallisten palveluiden ja työpaikkojen lisääminen

### **3. Tilojen ja kiinteistöjen tehokkaampi käyttö**

- tyhjien tilojen vuokraaminen yrityksille
- tilojen tarjoaminen omakustannushintaan tai markkinaehtoisesti
- kaupungin kiinteistöjen käyttöasteen nostaminen

### **4. Matkailu ja tapahtumat**

- matkailun kehittäminen ja vetovoimatekijöiden vahvistaminen
- tapahtumien lisääminen

- uusien matkailukohteiden kehittäminen (esim. saunamaailma)
- kulttuuri- ja tapahtumatoiminnan hyödyntäminen

## **5. Hankerahoitus ja ulkopuolinen rahoitus**

- EU- ja muun hankerahoituksen aktiivinen hakeminen
- hankkeiden valmistelun ja toteutuksen kehittäminen

## **6. Luonnonvarat ja maa-alueet**

- soranoton ja maa-ainesten hyödyntäminen
- metsien ja maa-alueiden taloudellinen käyttö

## **7. Palvelut, maksut ja muut tulonlähteet**

- pysäköinnin valvonta
- liikuntatilojen käytön tehostaminen ja varausjärjestelmät
- palveluiden maksullisuus ja käyttöasteen parantaminen

## **8. Rakenteelliset ratkaisut**

- kuntaliitos ja hallinnollisten kulujen vähentäminen

## **Lyhyt yhteenveto**

Vastauksissa korostui, että lisätuloja tulee hakea samanaikaisesti useista lähteistä. Selkeimmin esiin nousivat uusien asukkaiden ja yritysten houkuttelu sekä olemassa olevien resurssien tehokkaampi hyödyntäminen.

## **2.3 Mihin Karkkilan kaupungin tulisi käyttää vähemmän rahaa?**

### **1. Tilat, kiinteistöt ja "seinät"**

- liiallinen kiinteistömäärä ja vajaakäyttöiset tilat
- huonokuntoisista rakennuksista luopuminen
- toimintojen keskittäminen olemassa oleviin, hyväkuntoisiin tiloihin
- ulkoisista vuokrista eroon (esim. siirtämällä toimintoja omiin tiloihin)
- kaupungintalon suuri koko suhteessa käyttöön

### **2. Kouluverkko ja palveluverkko**

- kolmen alakoulun malli koetaan kalliiksi
- palveluverkkoa tulee sopeuttaa vähenevään väestöön
- päällekkäisiä rakenteita tulee purkaa
- toimintojen keskittäminen nähtiin säästökeinona

### **3. Hallinto, henkilöstö ja johtaminen**

- hallinnon keventäminen
- johtotason ja hallintohenkilöstön määrän tarkastelu
- henkilöstömäärän suhteuttaminen väestökehitykseen
- päällekkäisten tehtävien ja rakenteiden karsiminen

- mahdollinen yhteistyö tai resurssien jakaminen naapurikuntien kanssa

#### **4. Konsultit, selvitykset ja ulkopuoliset palvelut**

- konsulttipalveluiden vähentäminen
- enemmän oman organisaation ja asukkaiden osaamisen hyödyntämistä
- päätöksenteon perustaminen faktoihin ilman jatkuvaa ulkopuolista selvitystyötä

#### **5. Energia, kiinteistöjen ylläpito ja tekninen toiminta**

- energiankulutuksen vähentäminen ja lämmitystapojen muutokset
- kiinteistöjen energiatehokkuuden parantaminen
- pitkän tähtäimen suunnitelmat kiinteistöjen ylläpitoon
- kunnossapidon ja teknisen toiminnan tehostaminen
- mahdollinen ulkoistaminen tai toimintatapojen muutos (esim. tiehoito)

#### **6. Hankinnat ja toimintatavat**

- hankintojen parempi kilpailutus ja pilkkominen
- yhteistyö naapurikuntien kanssa hankinnoissa
- yhteistoimintamallit (esim. open book) kustannusten hallintaan
- tulokorttien ja seurannan käyttöönotto johtamisen tueksi

#### **7. Palvelut ja yksittäiset kuluerät**

- yksittäisten palveluiden käyttöä ja tarvetta arvioitava (esim. kuljetuspalvelut)
- investointien kriittinen tarkastelu (esim. hidastetöyssyt)
- ennaltaehkäisevien toimien lisääminen (esim. hyvinvointi → pienemmät sote-kulut)

#### **Lyhyt yhteenveto**

Vastausten perusteella säästöjä tulisi hakea erityisesti tiloista, hallinnosta, palveluverkosta sekä ulkopuolisista ostopalveluista. Keskeistä on rakenteiden keventäminen, päällekkäisyyksien purkaminen ja toimintatapojen tehostaminen. Lisäksi korostuu tarve pitkäjänteiseen kiinteistöjen hallintaan, energiatehokkuuteen sekä hankintojen parempaan suunnitteluun.

### **2.4 Villit ideat**

#### **1. Vetovoimatekijät ja isot "houkuttimet"**

- uimahalli, maauimala tai saunamaailma (erittäin usein toistuva teema)
- kylpylä, keilahalli, leirintäalue ja matkailupalvelut
- suuret tapahtumat, festivaalit ja elämykset
- erikoistuminen (esim. elokuvakaupunki, taidelukio, urheilulukio)
- yksittäinen vahva vetonaula, joka erottaa Karkkilan muista kunnista

#### **2. Matkailu, luonto ja elämykset**

- luontomatkailun voimakas kehittäminen
- reittien yhdistäminen (esim. Nuksio–Liesjärvi)
- ulkoilureitit, maastopyöräily, erikoisharrastukset (metsäparkour ym.)
- vuokrattavat välineet (polkupyörät, sähköpyörät)
- majoitusratkaisut (mokit, leirintäalueet)

### **3. Kaupunkikuva ja viihtyisyys**

- keskustan elävöittäminen (usein toistuva teema)
- rakennusten kunnostus ja värikkäämpi ilme ("karkkivärit")
- valaistus, istutukset ja yleinen siisteys
- tyhjien liiketilojen hyödyntäminen (esim. näyttelyt, taide)
- uimarantojen ja virkistysalueiden kunnostaminen

### **4. Liikkuminen ja saavutettavuus**

- paremmat tieyhteydet ja valaistus
- pyörätiet ja katokset
- joukkoliikenteen kehittäminen ja erikoiskuljetukset (kulttuuri-, harrastusmatkat)
- kokeilut uusilla ratkaisuilla (robottiautot, kutsuliikenne)

### **5. Yhteisöllisyys ja osallistaminen**

- yhteisöllisyyden vahvistaminen
- asukkaiden ja nuorten osallistaminen (esim. ympäristön siistiminen, tapahtumat)
- vapaaehtoistoiminta (esim. SPR-riksa, kioskitoiminta)
- paikallisen identiteetin ja yhteishengen vahvistaminen

### **6. Yritystoiminta, työ ja koulutus**

- yritystonttien kehittäminen myös pienille toimijoille
- ammattikoulun tai koulutuskeskittymän saaminen
- yhteistyö korkeakoulujen kanssa
- coworking-tilat ja etätyöympäristöt kaupungintalolle
- paikallisen talouden vahvistaminen (esim. oma valuutta -idea)

### **7. Markkinointi ja brändi**

- rohkea ja näkyvä markkinointi (erityisesti somessa)
- Karkkilan brändin kirkastaminen
- persoonallinen ja erottuva viestintä
- näkyvyys pääkaupunkiseudulla ja matkailijoille
- opastuksen ja tiedotuksen parantaminen

### **8. Energia ja kestävät ratkaisut**

- aurinko- ja tuulivoimapuistot
- uudet energiaratkaisut (esim. pienydinvoima-ideat)
- kierrätys ja kestävä kehityksen ratkaisut

### **9. Radikaalimmat ja yksittäiset ideat**

- kuntaliitos naapurikuntien kanssa
- oma paikallisvaluutta
- erikoiset konseptit (esim. teemapuistot, erikoisrakenteet)
- kokeilut uusilla palvelu- ja liikkumismalleilla

### **Lyhyt yhteenveto**

Vastauksissa korostuvat erityisesti tarve luoda Karkkilaan selkeä vetovoimatekijä sekä parantaa kaupungin houkuttelevuutta niin matkailijoille kuin uusille asukkaille. Keskeisiä teemoja ovat matkailun ja luonnon hyödyntäminen, keskustan viihtyisyyden parantaminen, liikkumisen sujuvoittaminen sekä rohkea markkinointi ja brändin kirkastaminen. Lisäksi esiin nousee vahva halu lisätä yhteisöllisyyttä, kokeilla uusia ratkaisuja ja kehittää kaupungista omaleimainen ja erottuva paikka

### **3 YHTEENVETO**

Vastauksissa toistuivat erittäin johdonmukaisesti samat keskeiset teemat kaikissa neljässä kysymyksessä. Kokonaisuutena kaupunkilaiset toivovat, että Karkkila tekisi samanaikaisesti taloutta tasapainottavia päätöksiä, vahvistaisi tulopohjaa sekä parantaisi päätöksenteon uskottavuutta, avoimuutta ja suuntaa.

#### **Koko aineistossa eniten toistuneet teemat**

##### **1. Lisää asukkaita ja veronmaksajia**

Aineiston vahvin viesti on, että kaupungin talous ei käänny ilman väestön kasvua. Erityisesti toivotaan työssäkäyviä asukkaita ja lapsiperheitä. Keinoina korostuvat edullinen asuminen, tonttikampanjat, rakentamisen helpottaminen, uusien asuinalueiden kehittäminen sekä sujuva arki. Myös etätyön mahdollisuudet ja kansainvälisten asukkaiden houkuttelu nousivat esiin.

##### **2. Lisää yrityksiä, työpaikkoja ja elinvoimaa**

Yritysten houkuttelu nähtiin keskeisenä edellytyksenä kasvulle. Vastauksissa korostuivat yritystonttien saatavuus, sujuvat lupa- ja kaavoitusprosessit sekä aktiivinen yritysmyynti. Lisäksi toivottiin tiiviimpää vuoropuhelua nykyisten yritysten kanssa sekä kaupungin roolia yrittäjyyden mahdollistajana esimerkiksi tarjoamalla tiloja ja madaltamalla aloituskynnystä.

##### **3. Markkinointi, viestintä ja imagon kirkastaminen**

Karkkilan koetaan jäävän liian näkymättömäksi tai näyttäytyvän ulospäin kielteisesti. Vastauksissa korostuu tarve rohkeammalle ja kohdennetummalle markkinoinnille, erityisesti sosiaalisessa mediassa. Kaupungin vahvuuksiksi tunnistetaan luonto, turvallisuus, yhteisöllisyys, kulttuuri ja edullinen asuminen, mutta näitä ei koeta hyödynnettävän riittävästi.

##### **4. Palveluverkko ja erityisesti kouluverkko**

Kouluverkko nousi selvästi keskeisimmäksi yksittäiseksi palvelukysymykseksi. Osa vastaajista piti nykyistä kolmen alakoulun mallia liian kalliina suhteessa oppilasmäärään, kun taas osa näki pienet koulut tärkeänä vetovoimatekijänä. Yhteinen näkemys oli, että palveluverkkoa tulisi tarkastella realistisesti pitkän aikavälin väestökehityksen pohjalta.

##### **5. Vähemmän rahaa hallintoon, konsultteihin ja tehottomiin rakenteisiin**

Laajasti koettiin, että säästöjä tulisi hakea erityisesti hallinnosta, konsulttipalveluista, selvityksistä ja päällekkäisistä rakenteista. Toivottiin, että kaupunki hyödyntäisi enemmän omaa osaamistaan ja kuntalaisten asiantuntemusta. Myös johtamisen selkeyttä, organisaation keventämistä ja kustannustietoisuutta korostettiin.

## 6. Kiinteistöt, tilat ja perusinfra kuntoon

Moni vastaaja näki, että kaupungilla on liikaa vajaakäyttöisiä tai huonokuntoisia kiinteistöjä. Tilojen tehokkaampi käyttö, tarpeettomista rakennuksista luopuminen ja toimintojen keskittäminen nousivat esiin. Samalla korostettiin perusinfraan merkitystä: tiet, kadut, vesihuolto, energiaratkaisut ja yleinen siisteys nähdään keskeisinä vetovoimatekijöinä.

## 7. Tulonlähteiden monipuolistaminen

Perinteisten verotulojen lisäksi esiin nousi useita uusia tulonlähteitä. Näitä olivat esimerkiksi maa-ainesoton parempi hyödyntäminen, kiinteistöjen vuokraus, tapahtumat, matkailu, EU- ja hankerahoitus sekä erilaisten palveluiden kehittäminen. Yhteinen ajatus oli, että tuloja tulisi hakea useista pienistä ja keskisuurista lähteistä, ei yhdestä ratkaisusta.

## 8. Matkailu, tapahtumat ja elämykset

Matkailu ja tapahtumat nähtiin tärkeänä osana kaupungin elinvoimaa ja näkyvyyttä. Esiin nousivat erityisesti luontomatkailu, torielämä, kulttuuri sekä erilaiset tapahtumat. Näitä ei useimmiten nähty yksin talouden pelastajina, mutta merkittävinä tukitekijöinä kaupungin vetovoimalle ja imagolle.

## 9. Päätöksenteko, avoimuus ja johtaminen

Aineistossa korostui selkeä tarve parantaa päätöksenteon sujuvuutta ja uskottavuutta. Vastaajat toivoivat rohkeampaa päätöksentekoa, vähemmän viivyttelyä, enemmän konkretiaa strategioiden sijaan sekä parempaa viestintää kuntalaisille. Avoimuus, pitkäjänteisyys yli valtuustokausien ja yhteistyökyky nähtiin keskeisinä kehityskohteina.

### Mitä vastauksista voi päätellä?

Kyselyn perusteella kaupungin talouden ja elinvoiman vahvistaminen edellyttää kolmen suunnan yhtäaikaista etenemistä:

#### 1. Menojen sopeuttaminen

Palveluverkkoa, tiloja, hallintoa ja ostopalveluja halutaan tarkastella kriittisesti ja realistisesti.

#### 2. Tulopohjan vahvistaminen

Uudet asukkaat, yritykset, työpaikat ja monipuolisemmat tulonlähteet nähdään välttämättöminä.

#### 3. Luottamuksen ja suunnan vahvistaminen

Päätöksentekoon, viestintään ja yhteistyöhön kaivataan selkeyttä, avoimuutta ja pitkäjänteisyyttä.

### Aineistossa näkyneet keskeiset jännitteet

Kaikista teemoista ei oltu yksimielisiä. Selkein jakolinja liittyy kouluverkkoon:

- osa kannattaa keskittämistä ja kustannusten karsimista
- osa haluaa säilyttää pienet koulut vetovoimatekijänä

Myös kulttuurin, matkailun ja tapahtumien roolista oli erilaisia näkemyksiä:

- osa näkee ne tärkeänä kasvun ja näkyvyyden lähteenä
- osa pitää niitä toissijaisina tai säästökohteina

Lisäksi näkemykset esimerkiksi verotuksesta, maahanmuutosta ja kuntaliitoksista vaihtelivat.

### **Loppuyhteenveto**

Koko aineiston vahvin viesti on, että Karkkilan ei odoteta selviävän yhdellä yksittäisellä ratkaisulla. Kaupunkilaiset toivovat samanaikaisesti rakenteellisia säästöjä, aktiivisia toimia uusien asukkaiden ja yritysten saamiseksi, parempaa ja rohkeampaa markkinointia sekä sujuvampaa ja avoimempaa päätöksentekoa.

Keskeisimmiksi teemoiksi nousevat elinvoiman vahvistaminen, palveluverkoston realistinen tarkastelu, hallinnon keventäminen, perusinfra kunto sekä yhteisen suunnan ja luottamuksen rakentaminen.

